

REGOLAMENTO ART. 11 D.P.R. 26 OTTOBRE 2001, 430
CONCORSO A PREMI "AMBASCIATORE RESTIVOIL"

1. Soggetto promotore

Società promotrice è Chefaro Pharma Italia srl, con sede legale in Roma, viale Castello della Magliana 18. C.F. e P.I. 08923130010.

2. Società Delegate

Xister srl, con sede in Roma, vicolo della Frusta, 8. C.F. e P.I. 07477991009 e Promosfera srl con sede legale in Somma Lombardo (VA), Via Giusti 65/A C.F. e P. Iva 02250050024.

3. Soggetti destinatari

I destinatari del concorso sono tutti i consumatori finali maggiorenni.

Sono esclusi dalla partecipazione coloro che intrattengono un rapporto di collaborazione e/o dipendenza con la società promotrice. Sono altresì esclusi i soggetti coinvolti nell'organizzazione e nella gestione del concorso.

4. Durata del concorso

Dal 31 marzo al 21 dicembre 2015.

Il concorso si suddivide nei seguenti periodi di partecipazione:

- 1° periodo: dal 31 marzo al 30 aprile. Estrazione entro il 22 maggio 2015.
- 2° periodo: dal 01 al 31 maggio. Estrazione entro il 19 giugno 2015.
- 3° periodo: dal 01 al 30 giugno. Estrazione entro il 17 luglio 2015.
- 4° periodo: dal 01 al 31 luglio. Estrazione entro il 31 agosto 2015.
- 5° periodo: dal 01 al 31 agosto. Estrazione entro il 18 settembre 2015.
- 6° periodo: dal 01 al 30 settembre. Estrazione entro il 16 ottobre 2015.
- 7° periodo: dal 01 al 31 ottobre. Estrazione entro il 20 novembre 2015.
- 8° periodo: dal 01 al 30 novembre. Estrazione entro il 18 dicembre 2015.
- 9° periodo: dal 01 al 21 dicembre.

L'estrazione del 9° periodo e l'estrazione finale sono previste entro il **31 gennaio 2016.**

5. Prodotti promozionati – Obiettivo del concorso

Il marchio promozionato è Restivoil e i prodotti promozionati sono tutti i prodotti del marchio Restivoil.

Il presente concorso viene effettuato con l'intento di aumentare la visibilità del marchio promozionato e, in particolare, di aumentare la visibilità e il passaparola del marchio promozionato.

6. Modalità di partecipazione

Durante il maxiperiodo indicato al punto 4, i consumatori dovranno collegarsi al sito www.restivoil.it/ambasciatore/ e registrarsi nell'apposita sezione dedicata al concorso, dove dovranno compilare il form di registrazione con tutti i dati anagrafici richiesti e indicare un indirizzo e-mail ed una password da utilizzare per i successivi accessi.

I consumatori in possesso di un account Facebook, iscritti al social prima della data di partenza del concorso, potranno, alternativamente, registrarsi mediante "Facebook Connect": in tal caso, dovranno completare il form di registrazione, che risulterà precompilato nei campi relativi ai dati personali già inseriti nel social network.

Una mail verrà inviata all'indirizzo di posta indicato e, per convalidare la registrazione, gli utenti dovranno cliccare sul link contenuto nel corpo della stessa mail.

Per gli accessi successivi, gli utenti dovranno semplicemente loggarsi utilizzando le proprie credenziali.

Per partecipare, i consumatori dovranno realizzare una serie di azioni che consentiranno loro di accumulare "badge" (max 1 a periodo di partecipazione), necessari per l'accesso alle estrazioni.

Nello specifico, per ottenere un "badge", in ciascun periodo di partecipazione, i consumatori dovranno portare a termine almeno 4 azioni scegliendole tra quelle disponibili.

In ogni periodo di partecipazione verranno aggiunte 6 nuove azioni che si sommeranno a quelle precedentemente proposte nei periodi di partecipazione precedenti: gli utenti potranno scegliere le 4 azioni da compiere tra tutte quelle disponibili e non ancora eseguite o non portate a termine.

Al completamento di ogni azione, l'utente riceverà una notifica di conferma nella sua pagina personale. Detta notifica verrà visualizzata solo successivamente alla moderazione e approvazione dell'azione. Nel caso di compimento di

“azioni social” relative a Twitter e/o Instagram, l’utente dovrà cliccare sul bottone “Aggiorna le tue azioni” nella propria pagina personale per sottoporre a moderazione i contenuti.

Nel momento in cui il partecipante avrà compiuto correttamente almeno 4 azioni all’interno del medesimo periodo di partecipazione riceverà un “badge”, che gli permetterà di accedere alle estrazioni.

Al fine di ottenere il badge, le 4 azioni dovranno obbligatoriamente essere realizzate nel corso del medesimo periodo di partecipazione: le azioni compiute in eccesso o in difetto non saranno tenute valide per i successivi periodi di partecipazione. A titolo esemplificativo, ma non esaustivo, se un utente compie con successo solo 2 azioni nel periodo di marzo/aprile non avrà diritto ad ottenere alcun badge in quel periodo promozionale e quelle medesime 2 azioni non saranno tenute valide per i successivi periodi ai fini dell’ottenimento del badge.

Il medesimo utente potrà ottenere al massimo un badge per ciascun periodo di partecipazione.

TIPOLOGIA DI AZIONI

Ogni mese verranno proposte all’utente 6 azioni da compiere. Le macrotipologie di azioni proposte saranno:

1. ISCRIZIONE ALLA NEWSLETTER

L’utente sarà invitato a iscriversi alla newsletter di Restivoil. L’utente dovrà compilare il form dedicato e dare altresì l’autorizzazione all’uso dei suoi dati per l’invio di comunicazioni promozionali.

2. SOCIAL ACTION

Per poter realizzare le azioni social, gli utenti dovranno previamente connettere il proprio profilo social (**twitter e instagram**) alla piattaforma. Si specifica che, per compiere le azioni social, gli utenti dovranno già essere iscritti al social network con cui intendono partecipare prima della data di partenza del presente concorso.

Le azioni che verranno richieste potranno consistere nella pubblicazione di contenuti fotografici e video su Instagram e nella pubblicazione di contenuti su Twitter (tweet) utilizzando l’hashtag indicato di volta in volta.

I contenuti caricati saranno soggetti a moderazione e, in caso di contenuti non idonei, il contenuto non sarà pubblicato, ma l’utente potrà caricarne un altro.

Si specifica che, ai fini del compimento delle azioni con le social action su indicate, è indispensabile che gli Utenti colleghino previamente il proprio profilo Social alla piattaforma www.restivoil.it/ambasciatore/, mediante l’apposita funzione. Inoltre, dopo aver compiuto le azioni social, gli Utenti dovranno accedere alla propria area personale e cliccare su “Aggiorna azioni social” (entro le 23.59 del giorno in cui le azioni social sono state realizzate). Così facendo, tutte le azioni social menzionate, saranno regolarmente acquisite sul server italiano del concorso, in conformità a quanto previsto dalla normativa. In caso di mancato collegamento del profilo social con la piattaforma, o di mancato aggiornamento mediante l’apposita funzione entro il termine indicato, tali azioni non potranno essere acquisite e pertanto non saranno considerate compiute.

3. CARICA UNA FOTOGRAFIA SULLA PIATTAFORMA

L’utente sarà invitato a pubblicare uno scatto attinente a specifici temi che verranno indicati di volta in volta.

Le foto caricate saranno soggette a moderazione e, in caso di contenuti non idonei, il contenuto sarà oscurato **e l’azione non sarà considerata valida. L’utente avrà la possibilità di caricare un altro contenuto.**

4. CARICA CONTENUTI TESTUALI

L’utente sarà invitato a commentare un articolo o un contenuto o a esprimere la propria opinione su temi che saranno di volta in volta proposti. Tutti i contenuti caricati saranno sottoposti a moderazione e, in caso di contenuti non idonei, gli stessi saranno oscurati **e l’azione non sarà considerata valida**; in tal caso, l’utente potrà comunque ripetere l’azione e caricare un altro contenuto.

A tale proposito, si precisa che il promotore si riserva il diritto di caricare i contenuti proposti dagli utenti anche su altri materiali di comunicazione di proprietà del promotore (come profili social di Restivoil).

5. PARTECIPA AL SURVEY

L'utente sarà invitato a rispondere a un breve questionario a risposta multipla chiusa, proposto sul sito di partecipazione. L'azione sarà ritenuta completata solo dopo aver cliccato su "fine" al termine dell'ultima domanda.

6. INVITA UN AMICO A DIVENTARE AMBASSADOR

L'utente dovrà invitare un amico a iscriversi al presente concorso: per farlo, dovrà inserire, nell'apposita sezione, l'indirizzo email dell'amico.

Per ritenere compiuta l'azione, l'amico invitato si dovrà iscrivere al concorso nel medesimo periodo promozionale in cui è stato invitato, tramite l'apposito link che troverà all'interno della mail di invito.

Nel caso in cui questa azione non venga compiuta, l'amico invitante potrà invitare nuovamente il medesimo amico nel corso del periodo promozionale successivo.

7. CLICCA E CONDIVIDI UN CONTENUTO SU FACEBOOK

Sarà proposto un contenuto sul sito di partecipazione: l'utente dovrà cliccare sul pulsante di "condivisione" di detto contenuto. L'azione risulterà compiuta per il solo fatto di cliccare sul pulsante preposto, indipendentemente dal fatto che l'utente decida di pubblicare effettivamente il contenuto sulla propria pagina di Facebook.

Si specifica che le suddette azioni sono da intendersi come macrotipologie e vengono presentate solo a titolo esemplificativo: maggiori dettagli saranno forniti direttamente sul sito web di partecipazione al concorso.

A questo proposito, si precisa anche che potrebbe essere richiesto lo svolgimento di azioni differenti da quelle sopra elencate. A titolo esemplificativo, si potrebbe richiedere "carica una fotografia tramite Instagram, o Twitter o sulla piattaforma": affinché questa azione risulti valida, l'utente dovrà alternativamente, a sua scelta, caricare un contenuto fotografico originale tramite uno dei canali specificati. In questo specifico caso, il caricamento di 3 fotografie sui 3 canali sopra elencati non comporterà per l'utente l'attribuzione di 3 differenti azioni, ma soltanto di 1.

Tutti i contenuti verranno pubblicati online successivamente alla moderazione. La moderazione avverrà entro max 5 giorni dal momento dell'inserimento del contenuto.

A proposito delle azioni sottoposte a moderazione, si precisa che, qualora il contenuto non sia conforme a quanto richiesto, l'utente riceverà una notifica in cui verrà informato circa la non conformità del suo contenuto **e quindi la non validità dell'azione**: sarà comunque consentito all'utente di riprovare l'azione, caricando un ulteriore contenuto.

Ai fini di ottenere un badge nel periodo di partecipazione, l'utente dovrà compiere con successo almeno 4 azioni.

Ottenendo un badge, l'utente:

- 1) Parteciperà all'estrazione prevista per quel mese di partecipazione;
- 2) potrà comparire nel database di estrazione finale tante volte quanti sono i badge che riuscirà ad accumulare durante l'intero periodo di promozione, fino a un massimo di 9.

Ciascun utente non potrà ottenere più di un badge per periodo di partecipazione.

6.2 Limiti alla partecipazione

Sarà possibile partecipare al concorso una sola volta. Più precisamente, ogni persona fisica potrà registrarsi una sola volta con la stessa e-mail.

Il medesimo utente potrà ottenere al massimo un badge per periodo di partecipazione, per un totale di massimo 9 badge in tutto il periodo.

7. Modalità di assegnazione dei premi

L'assegnazione dei premi avverrà nelle modalità di seguito indicate:

A. ESTRAZIONE MENSILE

Compiendo con successo almeno 4 azioni per periodo, l'utente avrà diritto a partecipare all'estrazione mensile.

Per ogni periodo di partecipazione, saranno estratti 100 vincitori e 50 riserve, per un totale di 900 vincitori e 450 riserve.

A seconda del periodo di partecipazione, i premi in palio saranno i seguenti:

- 1 confezione di Restivoil Fisiologico da ml 150: per i periodi marzo/aprile, agosto e dicembre.

- 1 confezione di Restivoil Complex da ml 150: per i periodi maggio, settembre.
- 1 confezione di Restivoil Fisio Bagno Doccia da ml 250: per i periodi giugno, ottobre.
- 1 confezione di Restivoil Baby Olio-Bagno da ml 250: per i periodi luglio, novembre.

B. ESTRAZIONE FINALE

Ciascun partecipante avrà diritto a comparire all'interno del database di estrazione finale tante volte quanti saranno i badge ottenuti. Fra tutte le partecipazioni così pervenute sarà effettuata un'estrazione finale.

Verranno estratti 1 vincitore e 2 riserve.

Il vincitore si aggiudicherà 1 premio consistente in un abbonamento a SKY e:

- 1 confezione di Restivoil Fisiologico da ml 150;
- 1 confezione di Restivoil Complex da ml 150;
- 1 confezione di Restivoil Fisio Bagno Doccia da ml 250;
- 1 confezione di Restivoil Baby Olio-Bagno da ml 250.

L'estrazione finale e le estrazioni mensili avverranno entro le date indicate al punto 4, alla presenza di un notaio o del responsabile della tutela del consumatore e della fede pubblica competente per territorio (art. 9 del D.P.R. 26 ottobre 2001, n. 430).

N.B. Qualora lo ritenga necessario al fine di poter consegnare i premi, la Società Promotrice si riserva il diritto di richiedere ai vincitori copia della carta d'identità, o documento valido e, in questo caso, se i dati immessi per la registrazione del form on line non corrisponderanno al documento presentato non sarà possibile assegnare il premio.

Il vincitore non può contestare il premio assegnato, né richiedere il valore corrispondente in denaro o il cambio/sostituzione per nessun motivo. Tuttavia, nel caso in cui il Promotore non sia in grado di consegnare il premio vinto, si riserva il diritto di sostituire i premi annunciati con premi di valore uguale o superiore (circ 28/3/2002 punto 9.6). I vincitori non possono richiedere alcuna indennità in seguito ad eventuali danni conseguenti all'accettazione e/o all'uso del premio.

7.1 Riserve

In estrazione mensile, saranno estratte 50 riserve per un totale di 450 riserve, mentre in estrazione finale, saranno estratti 2 nominativi di riserva per qualsiasi caso in cui non sia possibile attribuire il premio al nominativo vincente.

I premi non attribuiti ai vincitori saranno assegnati ai nominativi di riserva in ordine di estrazione degli stessi.

8. Premi in palio

Estrazioni mensili

PREMIO	Quantità	Valore unitario Iva esclusa	Totale Iva Esclusa
RESTIVOIL FISILOGICO 150 ml	300	€ 8,12*	€ 2.436,00
RESTIVOIL COMPLEX 150 ml	200	€ 8,12*	€ 1.624,00
RESTIVOIL FISIO BAGNO DOCCIA 250 ml	200	€ 10,49*	€ 2.098,00
RESTIVOIL BABY OLIO-BAGNO 250 ml	200	€ 8,20*	€ 1.640,00
Totale montepremi estrazione finale			€ 7.798,00

Prezzo consigliato al rivenditore canale farmacia

Estrazione finale

PREMIO	Quantità	Valore unitario Iva esclusa	Totale Iva Esclusa
Abbonamento a Sky di 24 mesi + n.1 confezione per ognuno dei 4 prodotti di seguito: Restivoil	1	€ 1.720,00	€ 1.720,00

Fisiologico da ml 150, Restivoil Complex da ml 150, Restivoil Fisio Bagno Doccia da ml 250, Restivoil Baby Olio-Bagno da ml 250.			
Totale montepremi estrazione finale			€ 1.720,00

Il totale montepremi è pari a 9.518,00 € (iva esclusa).

I valori dei premi sono da intendersi al valore del listino di vendita al pubblico alla data di stesura del presente regolamento.

8.1 Natura del premio

Abbonamento Sky e fornitura 4 confezioni di prodotti Restivoil

L'abbonamento Sky consente la visione di tutta la programmazione Sky per 24 mesi.

Al termine dei 24 mesi, il servizio offerto come premio si interromperà senza l'addebito di alcun importo a carico dell'utente.

Si specifica che, nel caso in cui il vincitore non disponga di Sky, sarà comunque garantita la fruizione del premio in modo del tutto gratuita (installazione e decoder si intendono inclusi nel pacchetto).

9. Notifica e consegna dei premi

I vincitori delle estrazioni mensili riceveranno conferma della vincita tramite email: all'interno di essa vi sarà un link, tramite il quale sarà possibile accettare il premio. I vincitori avranno 20 giorni di tempo dal primo contatto per compiere la procedura di accettazione. Nel caso in cui il vincitore non compisse la procedura, il suo premio verrà assegnato a una riserva in ordine di estrazione. Le riserve dovranno rispettare le medesime tempistiche di accettazione.

Il vincitore dell'estrazione finale sarà avvisato telefonicamente, tramite email, sms o a mezzo posta/telegramma.

Qualora non dovesse dare accettazione del premio entro 20 giorni dalla prima notifica della vincita si intenderà irreperibile e, per quanto riguarda il suo premio, si passerà alle riserve (in ordine di estrazione). Le riserve dovranno rispettare le stesse tempistiche di accettazione.

La mancata accettazione da parte del vincitore e della riserva farà decadere il diritto al premio e si procederà con la devoluzione alla Onlus.

I premi verranno consegnati a mezzo posta o corriere direttamente all'indirizzo del vincitore **entro 180 giorni** dalla conclusione della manifestazione in conformità al D.P.R. n°430/2001 – articolo 1, comma 3.

Qualora il pacco venga restituito al mittente per impossibilità di consegna, documentata da parte dello spedizioniere (ad esempio, compiuta giacenza) il premio verrà considerato non assegnato e si passerà alle riserve in ordine di estrazione.

Poiché la consegna del Premio avviene tramite trasportatori/spedizionieri (corrieri, corrieri espressi o posta), nessuna responsabilità è imputabile al promotore o all'Agenzia Delegata in caso di consegna del premio, la cui confezione esterna sia stata evidentemente manomessa, rotta e/o rovinata. Nel caso in cui ciò accada, sarà opportuno accertarlo al momento della consegna e non dopo la firma della bolla di consegna del premio stesso. Pertanto s'invita il vincitore, o chi per lui è stato incaricato al ritiro del premio, prima della firma della bolla di consegna, a controllare accuratamente che la confezione del premio non rechi segni evidenti di manomissione, rottura o altro, tali da far presumere che il Premio sia stato danneggiato in toto o in parte e/o sottratto totalmente o parzialmente. In caso di lecito dubbio, il vincitore ha facoltà di respingere il Premio con motivazione scritta, oppure di ritirare il Premio con riserva di verifica. Tale riserva deve essere indicata chiaramente sulla bolla di consegna.

La società Promotrice non si assume alcuna responsabilità in caso di mancato recapito dei premi dovuto all'indicazione di indirizzi o dati personali errati da parte dei partecipanti o per disguidi postali.

10. Autorizzazioni, dichiarazioni e garanzie sui contenuti.

Con l'invio dei contenuti si autorizza il promotore a pubblicarlo sul proprio sito o su altro materiale di comunicazione e a rendere fruibile al pubblico i contenuti e i relativi dati (se lo ritiene opportuno), anche dopo il termine finale del presente concorso.

La società promotrice si riserva il completo diritto di non pubblicare i contenuti realizzati con grafiche o immagini che siano ritenute offensive e contrarie alla morale pubblica (volgari, scene violente, attività illegali, ecc..), che violino in

alcun modo i diritti di terzi presentando un contenuto diffamatorio, invadendo la privacy o violando eventuali copyright.

Con l'invio dei propri contenuti i partecipanti rinunciano a qualsiasi diritto sugli stessi, (diritto che sarà riconosciuto al promotore) e non potranno avanzare richieste economiche per l'eventuale futuro utilizzo. I contenuti dovranno essere liberi da copyright e non saranno restituiti.

Con l'invio dei contenuti, ogni partecipante si assume ogni responsabilità relativa ai contenuti stessi infatti, accettando di partecipare al concorso, dichiara e garantisce:

- che i contenuti inviati siano originali e che gli stessi non violano diritti d'autore e/o diritti connessi e/o diritti di marchio/ segreti industriali/ diritti di immagine o ogni altro diritto di sfruttamento commerciale e/o industriale e intellettuale di qualsiasi persona fisica o giuridica;

- che terrà la società promotrice, nonché i suoi aventi causa, pienamente manlevata ed indenne da ogni e qualsiasi conseguenza pregiudizievole, costo, danno possa alla stessa derivare in conseguenza della violazione della presente dichiarazione e garanzia. In particolare, il partecipante difenderà e terrà completamente indenne il promotore dai danni (inclusi i costi) che quest'ultimo sia chiamato a pagare a terzi a seguito di:

- un'azione o di una diffida fondata sul fatto che il semplice possesso o l'uso del contenuto da parte del promotore, violi o abbia violato il diritto d'autore, il diritto sul un marchio registrato, il diritto di brevetto, di know-how, i diritti di invenzione, di immagine ed ogni altro diritto esclusivo di terzi;
- ogni conseguenza pregiudizievole causata dalla pubblicazione di contenuti ritenuti offensivi o contrari alla morale pubblica (volgarità, scene violente, attività illegali, ecc).

- di essere a conoscenza e di accettare che i contributi caricati ai fini della partecipazione al concorso saranno utilizzati e diffusi sul www.restivoil.it/ambasciatore/ e anche di altre società terze e di essere consapevole che i predetti contributi saranno, pertanto, indiscriminatamente accessibili al pubblico.

Con l'invio dei propri contributi si autorizza il promotore a pubblicarli sul proprio sito e a renderli fruibili al pubblico anche dopo il termine finale del presente concorso.

11. Gratuità della partecipazione

La partecipazione al concorso è gratuita.

12. Pubblicità del Concorso e del Regolamento

La società Promotrice comunicherà il concorso attraverso www.restivoil.it/ambasciatore/, campagne media e materiale pubblicitario in store.

Il messaggio pubblicitario sarà conforme a quanto dichiarato nel presente regolamento. Il regolamento completo sarà messo a disposizione dei partecipanti sul sito www.restivoil.it/ambasciatore/

13. Ambito territoriale

Il concorso sarà valido su tutto il territorio italiano e nella Repubblica di San Marino.

14. Garanzie e Adempimenti

La raccolta dei nominativi sul web per la partecipazione al avverrà tramite software informatico per il quale viene redatta apposita dichiarazione sostitutiva di atto notorio sul corretto funzionamento dello stesso.

In ottemperanza a quanto richiesto dal DPR 430/2001 art. 7, viene prestata idonea fidejussione a garanzia dell'intero montepremi.

Il presente concorso a premi si svolge nel rispetto del D.P.R. 26 Ottobre 2001, n° 430 e secondo le istruzioni indicate nella Circolare 28 Marzo n° 1/AMTC del Ministero dello Sviluppo Economico.

La partecipazione alla presente manifestazione a premi comporta per il partecipante l'accettazione incondizionata e totale delle regole e delle clausole contenute nel presente regolamento senza limitazione alcuna, ivi compreso il valore indicato dei premi in palio.

Gli utenti che, secondo il giudizio insindacabile della Società promotrice o di terze parti incaricate dalla stessa, partecipino con mezzi e strumenti in grado di eludere l'aleatorietà, o comunque giudicati in maniera sospetta, fraudolenta, o in violazione del normale svolgimento dell'iniziativa, verranno esclusi dalla partecipazione e non potranno godere dell'eventuale premio vinto.

Pertanto, la Società promotrice, o terze parti incaricate dalla stessa, si riservano il diritto di procedere, nei confronti di tutti i partecipanti e nei termini giudicati più opportuni (che includono, se ritenuto necessario, la richiesta del documento di identità) e nel rispetto delle leggi vigenti.

Qualora, a seguito di controlli si riscontrasse che i voti ottenuti in maniera fraudolenta abbiano avvantaggiato uno specifico partecipante, indipendentemente dalla classifica formatasi a seguito dell'eliminazione degli stessi, il promotore si riserva il diritto di procedere con la squalifica del partecipante stesso.

Inoltre, la promotrice si riserva il diritto di squalificare qualsiasi partecipante che abbia ottenuto voti con incentivazioni non lecite.

14.1 Allocazione del server

Il database del concorso sarà appoggiato su un server allocato nel territorio italiano.

15. Strumenti elettronici e telematici

Il Promotore declina ogni responsabilità per qualsiasi problema di accesso, impedimento, disfunzione o difficoltà riguardante gli strumenti tecnici, il computer, la linea telefonica, i cavi, l'elettronica, il software e l'hardware, la trasmissione e la connessione, il collegamento internet, l'accessibilità al gioco online, la rete telefonica mobile e fissa e temporanei malfunzionamenti dei social network coinvolti che possano impedire ad un utente di partecipare al concorso.

Declina altresì ogni responsabilità per problemi causati dalla configurazione del computer dell'utente che potrebbero ripercuotersi sulle prestazioni dell'utente stesso in fase di gioco.

16. Rivalsa

La società Promotrice non intende esercitare il diritto di rivalsa della ritenuta alla fonte prevista dall'art. 30 del D.P.R. n°600 del 29/09/73 e si fa carico del relativo onere tributario.

17. Onlus beneficiaria

I premi non richiesti o non assegnati, diversamente da quelli rifiutati, saranno devoluti all'Associazione Onlus Amici della Guinea Bissau, con sede in via Maino, 2 – Busto Arsizio (VA).

18. Trattamento dei Dati Personali

Informativa art. 13, D.Lgs. 196/03 – *Codice in materia di protezione dei dati personali*.

I dati personali raccolti saranno trattati con modalità prevalentemente elettroniche direttamente da Chefaro Pharma Italia srl, con sede legale in Roma, viale Castello della Magliana 18 (Titolare del trattamento) per le operazioni connesse alla partecipazione al concorso e – con il prestato consenso – anche per finalità promozionali.

Il mancato conferimento dei dati richiesti nei campi obbligatori impedisce la partecipazione al concorso.

Responsabili del trattamento dei dati ai fini del concorso sono Xister srl, con sede in Roma, vicolo della Frusta 8 e Promosfera srl, con sede in Somma Lombardo (VA), via Giusti 65/A.

Ai fini del concorso i dati saranno altresì comunicati al funzionario incaricato della tutela del consumatore e della fede pubblica per l'estrazione, l'identificazione dei vincitori e l'assegnazione dei premi ai vincitori medesimi.

Gli incaricati preposti al trattamento sono gli organizzatori della promozione, gli addetti al servizio consumatori e ai sistemi informativi e di sicurezza dei dati.

Ai sensi dell'art. 7, d. lgs 196/2003, si possono esercitare i relativi diritti, fra cui consultare, modificare, cancellare i dati o opporsi al loro trattamento per motivi legittimi, scrivendo al titolare all'indirizzo sopra indicato. Allo stesso modo è possibile richiedere l'elenco dei responsabili del trattamento.

Per qualsiasi domanda mandare una e-mail al seguente indirizzo ambasciatore@restivoil.it

Soggetto Delegato
Promosfera srl